

4º DE GRADO

PUBLICIDAD Y RR.PP.

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad 28.06.23

4º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla A Mañana) CURSO 23/24

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 3.5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	
9'30-10'30	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	
10'30-11'30	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	
11'30-12'30	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad 28.06.23

4º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla B tarde) CURSO 23/24

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 3.5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	
16'30-17'30	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	
17'30-18'30	COMUNICACIÓN POLÍTICA	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	COMUNICACIÓN POLÍTICA	
18'30-19'30	COMUNICACIÓN POLÍTICA	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	COMUNICACIÓN POLÍTICA	
19'30-20'30	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD			
20'30-21'30	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD			

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad 28.06.23

4º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla A mañana) CURSO 23/24

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 3.5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10'30-11'30	DIRECCIÓN DE CUENTAS	DIRECCIÓN DE CUENTAS	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	
11'30-12'30	DIRECCIÓN DE CUENTAS	DIRECCIÓN DE CUENTAS	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	
12'30-13'30	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	
13'30-14'30	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad 28.06.23

4º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla B tarde) CURSO 23/24

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 3.5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30		PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	
16'30-17'30		PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	
17'30-18'30		CEREMONIAL Y PROTOCOLO	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	
18'30-19'30		CEREMONIAL Y PROTOCOLO	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad 28.06.23