

**4º DE GRADO**

**PUBLICIDAD Y RR.PP.**

**ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)**

**ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)**

Aprobado en Junta de Facultad 28.06.23

**4º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla A Mañana) CURSO 23/24**

**1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 3.5**

<b>Hora</b>	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
<b>8'30-9'30</b>	<b>PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO</b>	<b>GESTIÓN DE MARCA</b>	<b>GESTIÓN DE MARCA</b>	<b>PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO</b>	
<b>9'30-10'30</b>	<b>PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO</b>	<b>GESTIÓN DE MARCA</b>	<b>GESTIÓN DE MARCA</b>	<b>PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO</b>	
<b>10'30-11'30</b>	<b>ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.</b>	<b>PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES</b>	<b>PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES</b>	<b>ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.</b>	
<b>11'30-12'30</b>	<b>ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.</b>	<b>PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES</b>	<b>PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES</b>	<b>ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.</b>	

**ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)**

**ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)**

Aprobado en Junta de Facultad 28.06.23

**4º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla B tarde) CURSO 23/24**

**1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 3.5**

<b>Hora</b>	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
15'30-16'30	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	
16'30-17'30	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	
17'30-18'30	COMUNICACIÓN POLÍTICA	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	COMUNICACIÓN POLÍTICA	
18'30-19'30	COMUNICACIÓN POLÍTICA	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	COMUNICACIÓN POLÍTICA	
19'30-20'30	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD			
20'30-21'30	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD			

**ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)**

**ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)**

Aprobado en Junta de Facultad 28.06.23

**4º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla A mañana) CURSO 23/24**

**2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 3.5**

<b>Hora</b>	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
<b>10'30-11'30</b>	<b>DIRECCIÓN DE CUENTAS</b>	<b>DIRECCIÓN DE CUENTAS</b>	<b>COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA</b>	<b>COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA</b>	
<b>11'30-12'30</b>	<b>DIRECCIÓN DE CUENTAS</b>	<b>DIRECCIÓN DE CUENTAS</b>	<b>COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA</b>	<b>COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA</b>	
<b>12'30-13'30</b>	<b>PRODUCCIÓN PUBLICITARIA</b>	<b>TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</b>	<b>TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</b>	<b>PRODUCCIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>13'30-14'30</b>	<b>PRODUCCIÓN PUBLICITARIA</b>	<b>TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</b>	<b>TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</b>	<b>PRODUCCIÓN PUBLICITARIA</b>	

**ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)**

**ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)**

Aprobado en Junta de Facultad 28.06.23

**4º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla B tarde) CURSO 23/24**

**2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 3.5**

<b>Hora</b>	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
<b>15'30-16'30</b>		<b>PRODUCCIÓN PUBLICITARIA</b>	<b>PRODUCCIÓN PUBLICITARIA</b>	<b>HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</b>	
<b>16'30-17'30</b>		<b>PRODUCCIÓN PUBLICITARIA</b>	<b>PRODUCCIÓN PUBLICITARIA</b>	<b>HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</b>	
<b>17'30-18'30</b>		<b>CEREMONIAL Y PROTOCOLO</b>	<b>HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</b>	<b>CEREMONIAL Y PROTOCOLO</b>	
<b>18'30-19'30</b>		<b>CEREMONIAL Y PROTOCOLO</b>	<b>HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</b>	<b>CEREMONIAL Y PROTOCOLO</b>	

**ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)**

**ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)**

Aprobado en Junta de Facultad 28.06.23